



Innovatieve productontwikkelaar bouwt voort op doordachte succesformule

# Pezy Product Innovation: he van een andere invalshoek

Kijk naar het indrukwekkend rijtje aansprekende klanten en naar de net zo fraaie en innovatieve producten en je komt tot de conclusie dat ze bij Pezy Product Innovation blijkbaar veel zaken goed voor elkaar hebben. De van oorsprong Groningse productontwikkelaar heeft de afgelopen jaren zoals ze het zelf noemen 'enige radiostilte betracht' maar dat betekent zeker niet dat er weinig ontwikkelingen waren. Het aantal vestigingen is inmiddels gegroeid naar drie en nog onlangs werd collega-productontwikkelaar CE Masters ingelijfd. Al met al meer dan genoeg redenen om even bij te praten met directeur Henco Pezy en business leader René Scheltes.

door Hugo van der Horst

Henco Pezy studeerde af aan de Universiteit in Enschede, in de vakrichting Werktuigbouwkunde. Een eigen bedrijf beginnen leek hem ontzettend leuk, al had hij — in zijn eigen woorden — destijds geen flauw idee wat die keuze inhield. Zijn broer vond het eigenlijk ook wel een fantastisch idee en samen zijn ze toen aan het avontuur begonnen. Philips was de eerste klant. Een voor de hand liggende vraag is dan hoe je in die prille beginfase zoiets voor elkaar krijgt. 'Ik was er afgestudeerd' zegt Henco Pezy. 'Dat scheelde al en ik hoorde net een interessante kreet: maverick buying. (Het inkopen en bestellen buiten de inkoopafdeling om, red.) Dat doen ze wel eens bij Philips en dat deden ze bij ons gelukkig ook. Wij hebben toen goed gekeken waar Philips als bedrijf behoefte aan had. We zijn ons vanaf dat moment continu blijven ontwikkelen en hebben veel energie in de organisatie gestoken. We hebben enorm veel geïnvesteerd in de men-



Het business leaderteam van Pezy Product Innovation: (vlnr) Rogier Braak, Maarten Rijken, Henco Pezy en Rene Scheltes.

sen en in de middelen en we zijn daardoor steeds in staat geweest om door te groeien. In 2002 waren we met een man of twintig. In dat jaar hebben mijn broer en ik zakelijk afscheid genomen van elkaar. Daarna zijn we in een relatief korte periode gegroeid van de 23 man naar de 60 man die we nu in dienst hebben. Het toen aanwezige managementteam heeft een goede basis gelegd waar we de afgelopen twee jaar de vruchten van hebben geplukt. Sinds vorig jaar zit-



Uniek voor een productontwikkelaar: een eigen

is bijna altijd de verwerker, dus bijvoorbeeld een spuitgieter. Productie is daar vaak de hoofdmoot, maar een (beperkte) ontwerpafdeling kan een stukje productontwikkeling op zich nemen.

Pezy ([www.pezy.com](http://www.pezy.com)) werkt vanuit een andere invalshoek. Daar staat productontwikkeling voorop, net als natuurlijk bij andere productontwikkelbureaus het geval is. Het grote verschil is dat het eindproduct van Pezy geen stapeltje ontwerptekeningen is, maar een geverifieerd ontwerp. Het unieke aan Pezy is dat het een productontwikkelbureau is dat ook over een matrijsmakerij en zelfs over een spuitgietmachine beschikt.

ten we weer in een nieuwe fase, met veel nieuwe initiatieven, op verschillende locaties.'

## Werken vanuit een andere invalshoek

Pezy Product Innovation is een full service supplier, waar de klant van 'geen idee' tot een gerealiseerd eindproduct onder één dak terecht kan. Een dergelijk 'one stop shopping' concept komen we zeker in de kunststofwereld vaker tegen, maar met een belangrijk verschil: de aanbieder ervan

# t succes

len dat de ontwerpers ook kennis opdoen over het deel van de productontwikkeling dat volgt na het eigenlijke ontwerp. Wat gebeurt er in de fase waarin je de matrijs maakt? Wat kom je tegen als je gaat produceren? Hoe kunnen we die kennis en ervaring weer terugbrengen in het ontwerpproces? Hoe kunnen we die competentie echt ontwikkelen?’

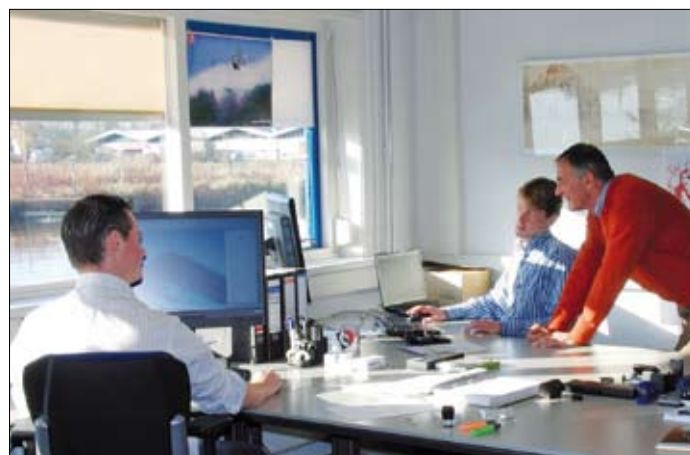
## Een uitgebreide toolshop

Die stap werd al in 1996 gezet, ruim een jaar na de start van de onderneming die toen vijf medewerkers telde. Concreet betekende het dat het jonge ontwerp bureau zelf matrijzen moest gaan maken. Om die kennis binnen te halen werd eerst nog naar een vorm van samenwerking met een matrijsbouwer gezocht, maar al snel bleek dat die daar weinig voor voelden. Het enige alternatief was op eigen kracht verder te gaan met het ontwikkelen van die competentie, en zo kon het gebeuren dat Pezy in datzelfde jaar een groot CNC-bewerkingsstation binnen haar poorten bracht. In bedrijfseconomisch opzicht een stap waar je toen minstens grote vraagtekens bij kon zetten, maar waarvan je nu ook kunt vaststellen dat de gedachte om de leercycli te sluiten haar vruchten beslist heeft afgeworpen. Binnen 14



toolshop.

Henco Pezy legt uit waarom voor die opzet is gekozen. ‘We vinden het erg belangrijk dat we de leercycli sluiten. We wil-



jaar is er een toonaangevende onderneming ontstaan, met 60 professionals in vaste dienst en drie eigen vestigingen.

Overigens is de werkplaats in de Groningse vestiging van Pezy niet beperkt gebleven tot dat ene CNC-bewerkingsstation. In de huidige toolshop zijn ook een zinkvonkmachine en andere verspanende apparatuur ondergebracht. Een andere blikvanger is de moderne spuitgietmachine waarover Pezy beschikt. Helemaal passend in het plan om de competenties compleet te maken, maar zeker niet bedoeld voor productiewerk. Business leader René Scheltes daarover: ‘Wij zijn partner in productinnovatie. Wij ontwikkelen iets; meestal is dat voor een grote OEM-er. Die help je met productinnovatie, maar hij kiest toch wel zelf waar hij wil pro-

duceren. Als hij wil dat we hem helpen met een nulserie dan doen we dat, we willen zelfs helpen met de opstart van de productie. We doen ook troubleshooting voor ze, maar we willen geen concurrent van hun producent worden.’ Overigens bouwt Pezy niet alleen spuitgietmatrijzen, maar bijvoorbeeld ook matrijzen voor thermovormen. De toolshop wordt dus ingezet voor het maken van prototypes middels rapid tooling, zodat snel kunststof spuitgietproducten en zelfs kleine productieseries gerealiseerd kunnen worden. Het vervaardigen — en testen c.q. valideren — van prototypes is bij Pezy een vast onderdeel van de concept- en constructie-ontwikkeling. Hierdoor krijgen de ontwikkelaars rechtstreekse feedback vanuit het ontwikkelproces, waardoor snel en efficiënt proces- en productverbeteringen doorgevoerd kunnen worden.

## Ownership tonen en ervoor gaan

De CAD/CAM systemen waar Pezy mee werkt zijn uiteraard in staat allerlei constructie-eisen door te rekenen en het eindresultaat kan vooraf virtueel getest worden. Toch blijft testen en verificatie een belangrijk onderdeel van de productontwikkelingscyclus en daarom is deze stap geïntegreerd in de manier van werken. Statistische methodes worden gebruikt om toeval zoveel mogelijk uit te

## Pezy neemt activiteiten CE Masters over

De meest recente uitbreiding van de Pezy Holding BV, eigenaar van Pezy Product Innovation, is het Gorinchemse bedrijf CE Masters. Het in 1993 opgerichte bedrijf, dat zich richt op productontwikkeling en mechanical engineering, vroeg in oktober haar faillissement aan. Hoewel CE Masters over voldoende orders beschikte, was de financiële positie zodanig dat een aantal recente financiële tegenvallers niet meer opgevangen kon worden.

Pezy Product Innovation en CE Masters zullen als twee onafhankelijke bedrijven blijven opereren. Daarbij zullen vanzelfsprekend wel de synergievoordelen benut worden. Zo investeert Pezy in de kennis en middelen die nodig zijn om de groei strategie bij CE Masters uit te voeren. Daarnaast zijn de professionals van CE Masters helemaal thuis in het werken met Pro/ENGINEER, een pakket waarvoor Pezy onlangs een aantal licenties heeft aangeschaft.

Vrijwel het voltallige personeelsbestand — ca. 20 medewerkers — van CE Masters ([www.cemasters.nl](http://www.cemasters.nl)) bleek graag bereid deel uit te blijven maken van het doorstartende bedrijf. De vooruitzichten zijn dan ook uitstekend, het bedrijf is nu al weer aan het groeien en er staan zelfs al weer vacatures open.

sluiten en om te kunnen bewijzen dat de producten voldoen aan de vereisten. Daarnaast wordt met de resultaten steeds meer inzicht verschaft in de relatie tussen virtueel testen en de 'harde' praktijk.

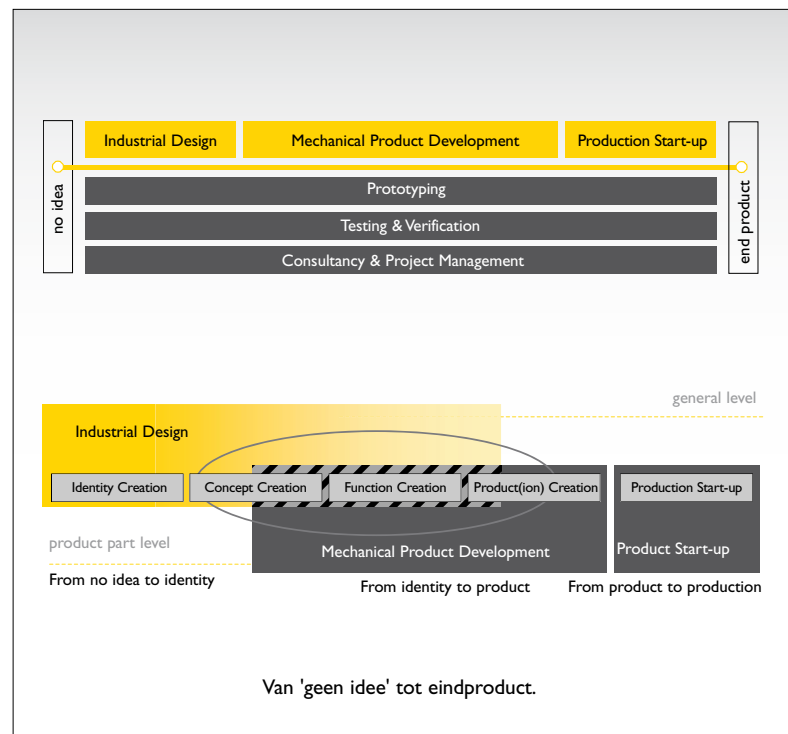
Pezy beschikt over een schat aan kennis en ervaring in mechanische productontwikkeling. In nauwe samenwerking met haar opdrachtgevers worden producten ontwikkeld. Desgewenst vanaf de eerste 'geen idee' fase tot aan een compleet gespuitsgiet of gethermovormd eindproduct. Gedurende dat proces wordt uitgebreid beroep gedaan op de technische kennis en de creatieve vermogens van de designers en engineers en van ondersteunende diensten, waaronder ook conceptontwikkeling en gedetailleerde engineering van producten of componenten.

Deze samenwerking resulteert steeds weer in functionele innovatieve producten die ook commercieel haalbaar zijn. Door specifieke productiekennis in het ontwerpproces te integreren ontstaat een manier van werken van waaruit optimale oplossingen ontstaan, waarin de risico's geminimaliseerd zijn en van waaruit snel resultaten worden geboekt. René Scheltes vat het samen. 'We zijn redelijk pragmatisch als bedrijf, we zijn echt een doe-bedrijf. Als we iets beetpakken dan moet het gewoon lukken. We ontzorgen klanten. Ownership tonen en ervoor gaan. Het is niet dat wij iets ontwerpen en de klant dan veel succes wensen, wij willen een werkend ding afleveren en daar gaan we voor.' Henco Pezy

vult aan: 'We bieden onze klanten Industrial Design diensten van het hoogste niveau, bestaande uit de activiteiten Strategic en Design Consultancy, Creative Facilitation, Analysis & Research, Concept Development, Design en Prototyping. We geloven dat out of the box denken en het doorbreken van bestaande patronen in de eerste fase van een project essentieel is voor productinnovatie. Industrial Design aan de voorkant is daarin voor ons nieuw; we zijn hard aan het ontwikkelen om dat verder uit te bouwen. Overigens vind ik het woordje design altijd een beetje een eng woordje. Voor de een is dat puur vormgeving, voor de ander is dat engineering. Hier is Industrial Design het voorgedeelte. Dit is naast vormgeving ook het analyseren van de situatie, het vinden van een goed uitgangspunt voor het genereren van ideeën en natuurlijk het ontwerpen van concepten. Die voorkant van de productontwikkeling blijf ik het belangrijkste vinden. Hier toon je mogelijkheden, ontwikkel je strategieën, creëer je nieuwe ideeën en vorm je een visie. Daarmee creëer je met 20% van de effort 80% van de uiteindelijke waarde.'

### Aansprekende opdrachtgevers

Hiermee wordt dus eigenlijk aangegeven dat een grondige aanpak van met name de



voorkant van het ontwikkeltraject zorgt voor maximale waardecreatie verderop in de keten en niet te vergeten in de productiefase. 'Het begint met een goed concept voor engineering, maar de ontwikkeling — de innovatie aan de voorkant — die is belangrijk' weet Henco Pezy. 'Je moet een goed concept hebben anders wordt het nooit wat. Omgekeerd, met slechte engineering krijg je een slecht, onbetrouwbaar product. Je moet gewoon het vak goed verstaan, goed engineeren. Via reviews en met behulp van prototyping komt men er bijvoorbeeld achter dat een bepaalde handeling niet snel genoeg is. Dat kun je narekenen. Dan zie bijvoorbeeld dat je enkele seconden cyclustijd kan winnen, door in de engineeringfase bepaalde besluiten te nemen.

In de engineering is het wat makkelijker uit te rekenen dan in een echte innovatieomgeving. Daar gaat het om gevoel, om vakmanschap.'

In de afgelopen

dertien jaar heeft Pezy een belangrijke positie verworven als toonaangevend dienstverlener in productinnovatie en dan met name op het gebied van complexe kunststof spuitgietproducten en mechanica. De focus is gericht op een drietal marktsegmenten: consumentenproducten, industriële apparaten en functionele verpakkingen. De opdrachtgevers zijn de grote OEM'ers van Nederland, zoals Philips, Siemens, Heineken, Neopost, Océ Technologies, en kantoor-meubelspecialist Ahrend... De erelijst is haast oneindig. Maar ook vooruitstrevende MKB-bedrijven zijn klant bij Pezy, vaak ook voor het ontwikkelen van complete producten of apparaten. Grote kans dat u zelf een van die producten in huis heeft, want naast huishoudelijke apparatuur als stofzuigers en dergelijke is ook de nieuw ontworpen Senseo koffiezetter voor een groot deel in de kraamkamer van Pezy ontstaan. Of neem de Living Colors lamp — eveneens van Philips — die al hard op weg is een daverend verkoopsucces te worden. Of het Heineken Tapvat,

